FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
CP3MP18	Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.	N° de escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y ejecutados	Incremento

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO	AVANCE ACUMULADO PARA LA VIGENCIA*
06	12	06	13

- *: Valor absoluto de avance.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (12/05/2023)

Periodo de reporte: ((01/01/2023 - 12/05/2023)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X]
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	37]
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Marque con una X el tipo de beneficiados bajo el enfoque diferencial / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CUANTOS
URBANO	34
RURAL	03
INDÍGENA	
AFRO	
RROM	
HOMBRE	27
MUJER	09
LGBTIQ+	01
PRIMERA INFANCIA (0 – 5 AÑOS)	
INFANCIA (6 – 11 AÑOS)	
JUVENTUD (14 A 28 AÑOS)	03
ADULTO (29 A 59 AÑOS)	34
ADULTO MAYOR (MAYOR DE 60 AÑOS)	
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	01
VICTIMAS DEL CONFLICTO	
JEFATURA DE HOGAR	10
EXTREMA POBREZA	
DESMOVILIZADO	
OTRO ¿CUÁL?	

1. AVANCE FINANCIERO

- **EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL DEPARTAMENTO** (De acuerdo a lo establecido en el plan de acción y proyectos de inversión, lo correspondiente al valor absoluto y acumulado; Si la meta comparte actividades con otra meta, es necesario agregar una nota que lo clarifique)

CÓDIGO DE META	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN **	RECURSOS EJECUTADOS CON RP**	RECURSOS EJECUTADOS CON OP**
CP3MP18	$200.000.000	635 del 11/02/2023	

- **: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.
- OP*: orden de pago.

- **RECURSOS DE GESTIÓN **:**

ENTIDAD COOPERANTE Y/O EJECUTORA	TIPO DE APORTE*	VALOR ESTIMADO **
ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA - COTELCO - CAPITULO TOLIMA Y ALTO MAGDALENA	$15.500.000]	

- **: solo si aplica.
- Tipo de Aporte*: determinar si son bienes o servicios en especie o/u aportes financieros.

2. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, el proyecto de inversión del BPPID*, el plan de acción de la vigencia y actividades de gestión, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

- BPPID*: banco de programas de proyecto de inversión departamental.

No.	ACTIVIDAD
1	Dando cumplimiento al contrato No. 0409 del 10 de febrero de 2023 cuyo objeto es: "AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES QUE GARANTICEN LA PARTICIPACIÓN, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRESARIOS Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA EN ESCENARIOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL" El departamento del Tolima participó en la vitrina turística más importante de Colombia, la versión 42° de ANATO, la dirección de turismo estuvo presente para mostrar la mejor oferta turística que tiene la región, en este espacio privilegiado se mostró que el Tolima es un destino lleno de Naturaleza, Aventura y Cultura, que ha evolucionado y crecido para competir a nivel nacional e internacional. El Gobierno Departamental brindó todo el escenario para que 25 empresas del sector turismo participaran durante los tres días en esta feria que se realizó en Bogotá los días del 22 al 24 de febrero. 25 empresas representadas por 37 empresarios y lideres del escenario turístico de diferentes municipios Número total de visitas: 2430 - Un incremento del 93.5% respecto al 2022 Número de negocios cerrados: 10 Valor de los negocios cerrados: $253.000.000 Numero de contactos registrados: 1.305 Proyecciones futuras estimadas en pesos: $1.172.250.000 El proceso de selección de los participantes se realizó de la siguiente manera: La convocatoria "Inscripción Vitrina Turística de ANATO 2023 -Expositores Tolima" que se llevó a cabo desde el 19 al 25 de enero de 2023, y de conformidad a la evaluación que realizó el comité técnico y evaluador, donde los empresarios aplicaron al proceso de selección.

Como método de selección se tuvo en cuenta lo siguiente:

- El cumplimiento de la documentación legal (Registro mercantil, RNT, Documento de identidad).
- Presentación del portafolio de servicio: En este documento se verificó la diversificación de paquetes, productos y/o rutas turísticas que ofertan en sus portafolios; factor fundamental para la selección de los expositores.
- Se garantizó que en los expositores seleccionados esté representada la oferta turística del departamento.
- Cantidad de Expositores Aprobados por ANATO: Por el área asignada para los stands del Tolima se puede contar con un máximo de 25 empresas.

Beneficiados

No.	CLASIFICACION	Nombre de la Agencia de viaje y/o Operador tu	Nombre completo del expositor	SEXO	Municipio	Tipologia	Permanencia
1	Expositor	CAMALEÓN TRAVEL	EDWIN FERNANDO ARANA GOYES	MASCULINO	ibagué	AVENTURA	TODO EL DIA
2	Expositor	TOLIMA EXPLORE	EDISON GIRALDO GALVAN	MASCULINO	Anzoategui	NATURALEZA	TODO EL DIA
3	Expositor	FUNDACION ECOTURISTICA SANTA ANA	ANDRÉS FELIPE REINA LÓPEZ	MASCULINO	Falan	NATURALEZA	TODO EL DIA
4	Expositor	COTELCO TOLIMA Y ALTO MAGDALENA	MICHEL TATITANA QUINTERO GUIZA	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	TODO EL DIA
5	Expositor	GUARDIANES DEL CUMANDAY	WILMAR RINCON CASTELLANOS	MASCULINO	Murillo	NATURALEZA	TODO EL DIA
6	Expositor	CORPORACION MAR DE PISCINAS	DOUGLAS HENRY DUQUE	ESPOSOS	Melgar	NATURALEZA -	TODO EL DIA
7	Expositor	BOGAS. AGENCIA DE TURISMO COMUNITARIO	ARMANDO FLOREZ	MASCULINO	Honda	NATURALEZA	TODO EL DIA

No.	CLASIFICACION	Nombre de la Agencia de viaje y/o Operador tu	Nombre completo del expositor	SEXO	Municipio	Tipologia	Permanencia
8	Expositor	ON TOUR SAS	NESTOR ORLANDO PARDO RIVERA	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	MAÑANA
9	Expositor	AMERICANTUR VIAJES Y TURISMO	MELISA KATHERINE HERNANDEZ REYES	FEMENINO	ibagué	NATURALEZA -	TARDE
10	Expositor	TOLIMA TRAVEL	LUISA FERNANDA RUIZ LESMES	FEMENINO	ibagué	NATURALEZA	MAÑANA
11	Expositor	ENTREAGUAS RESERVA AGROECOTURÍSTICA	GISSELA SANCHEZ CASTIBLANCO	FEMENINO	ibagué	NATURALEZA	TARDE
12	Expositor	HONDA NATURAL	JAIME ERNESTO BOLAÑOS VELÁSQUEZ	MASCULINO	Honda	NATURALEZA	TARDE
13	Expositor	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA COMFENALCO T	ALVARO HERNAN ROJAS ARBELAEZ	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	MAÑANA
14	Expositor	CONTACTOS VIAJES Y TURISMO LTDA	LIBORIO GALINDO CASTRO	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	TARDE
15	Expositor	HOTEL PANTAGORA	LINA MARIA ESCOBAR GOMEZ	FEMENINO	Libano	NATURALEZA	MAÑANA
16	Expositor	VIVE TURISMO Y DEPORTE EXTREMO COLOMBIA	GUISEL RODRIGUEZ CRUZ	ESPOSOS	Melgar	NATURALEZA	TARDE
17	Expositor	ASOCIACION DE TURISMO Y ARTE DE ICONONZO	VIVIAN JULIANA CALDERON TORRES	FEMENINO	Iconozzo	NATURALEZA	MAÑANA

No.	CLASIFICACION	Nombre de la Agencia de viaje y/o Operador tu	Nombre completo del expositor	SEXO	Municipio	Tipologia	Permanencia
18	Expositor	ALBA CRUZ GUIAS Y TURISMO	ALBA CRUZ ALAVARADO CASTELLANOS	FEMENINO	Mariquita	CULTURA	TODO EL DIA
19	Expositor	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DESTINO ME	MAURICIO GONZALEZ CASTRO	MASCULINO	Melgar	SOL	TODO EL DIA
20	Expositor	FENIX TRAVEL & TOURS SAS	IRMA RIVERA SANCHEZ	FEMENINO	ibagué	CULTURA	TODO EL DIA
21	Expositor	COMERCIATUR Y EVENTOS	NORBEI RINCON CIFUENTES	MASCULINO	ibagué	CULTURA	MAÑANA
22	Expositor	COLOMBIATUR VIAJES Y TURISMO	MARCO ANTONIO RAMIREZ MONTEALEG	MASCULINO	ibagué	CULTURA	TARDE
23	Expositor	EL HOTEL DE LOS CICLISTAS	JHON EDWARD MORA MEDINA	MASCULINO	Mariquita	DEPORTE	TODO EL DIA
24	Expositor	TAPA ROJA	MARISOL GUERRERO VALDERRAMA	FEMENINO	ibagué	GOBIERNO	MAÑANA
25	Expositor	ALCALDIA DE HONDA	JULIA DIGNORA GIRALDO	FEMENINO	Honda	CULTURA	TARDE

La Versión 42°de ANATO, permitió que el Departamento del Tolima expusiera al público las diferentes experiencias turísticas que se ofertaron, representadas en el Stand digital, el departamento con su campaña “Tolima Corazón de los Andes” llevó un trozo del territorio en cada uno de los escenarios de: Naturaleza y Aventura, resaltando nuestro bosque de palma de cera en Toche; el sol con el agua y la diversidad de climas que abundan en la tierra firme; la cultura que, a son de tamboras, música de Entorchados, el violín, los bailarines y artesanos lograron plasmar el arte y la alegría, sumado a la grandeza del deporte que continua aportando al desarrollo y consolidación del sector.

3	

3. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Anzoátegui, Falan, Honda, Ibagué, Icononzo, Líbano, Mariquita, Melgar, Murillo]	- Diseño, fabricación, instalación, montaje, decoración y desmontaje del stand. - Transporte ida y regreso de los expositores - Hospedaje y desayuno para los participantes. - Asistencia médica de viaje. - Capacitación para los expositores.	Presupuesto vigencia 2023

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

4. Evidencias

Anexar los respectivos soportes que permiten verificar las acciones realizadas por lo tanto debe ser conducentes, pertinentes, claras y útiles como actas de entrega, fotos (formato JPG o PNG), actas parciales (formato PDF), certificaciones entre otros soportes a la gestión, que no superen las 10 páginas, incluyendo evidencias.

Tulia Janneth Alfaro Aramendez - Directora de Turismo

Convocatoria

Programación

Promoción

En rueda de prensa, entregamos los resultados de la participación del Tolima en #ANATO2023 con el nombre "Tolima, Tierra de Festivales" 27 de febrero

Desarrollo

Resultados

TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
Directora de Turismo

Reportado por: (Tulia Janneth Alfaro Aramendez).
Cargado por: [(Carlos Eduardo Sanchez Correa - Profesional Contratista - DT).